



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT

LEGE

pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Articol unic.- Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.899 din 28 decembrie 2007, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins:

„e) deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor - folosirea unei practici comerciale cu scopul de a afecta în mod considerabil capacitatea consumatorului de a lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-l astfel să ia o decizie pe care altfel nu ar fi luat-o;”

2. La articolul 4, partea introductivă a alineatului (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) O practică comercială este incorectă dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:”

3. La articolul 15, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte, astfel cum au fost definite la cap.II, este interzisă, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 2.000 lei la 20.000 lei, pentru practicile comerciale înșelătoare, așa cum sunt definite în anexa nr.1, punctul I;

b) cu amendă de la 20.000 lei la 50.000 lei, pentru practicile comerciale agresive, așa cum sunt definite în anexa nr.1, punctul II.”

4. La articolul XII al Titlului II - Modificarea unor acte normative privind protecția consumatorilor, punctul 1 devine punctul 1¹ și înaintea acestuia se introduce un nou punct, punctul 1, cu următorul cuprins:

- 1. La articolul 32 alineatul (1), după litera c) se introduce o nouă literă, lit.d), cu următorul cuprins:

„d) au data limită de consum și/sau data durabilității minime depășite.”

5. La articolul V al Titlului III - Dispoziții finale, după litera u) se introduce o nouă literă, lit.v), cu următorul cuprins:

„v) Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.899 din 28 decembrie 2007, cu modificările ulterioare.”

6. La anexa nr.1 punctul I „Practici comerciale înșelătoare”, punctele 6, 8 și 14 se modifică și vor avea următorul cuprins:

„6. Lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, pentru ca apoi, în scopul promovării unui produs diferit, comerciantul să recurgă la una dintre următoarele fapte:

- a) refuzul prezentării articolului care a făcut obiectul publicității;
 - b) refuzul luării comenzii privind respectivul articol sau a livrării în cadrul unui termen rezonabil;
 - c) prezentarea unui eșantion cu defecte.
-

8. Angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori, atunci când comerciantul a comunicat cu aceștia, înaintea încheierii tranzacției, într-o limbă ce nu este limba oficială a statului membru în care acesta este stabilit și, ulterior, a furnizat respectivul serviciu numai în altă limbă, fără însă a informa în mod clar consumatorii cu privire la aceasta, înainte de angajarea în tranzacție.

.....

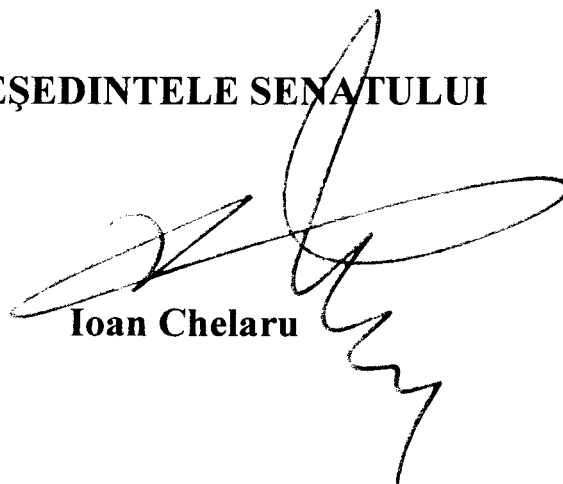
14. Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, în care consumatorul oferă o contraprestație, inclusiv în produse, servicii sau bani, în schimbul posibilității de a primi remunerație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.”

7. La anexa nr.1 punctul II „Practici comerciale agresive”, punctul 8, litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) orice acțiune întreprinsă în vederea solicitării premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.”

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 3 iunie 2014, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI



Ioan Chelaru